

COMPROMISO SOCIAL,
NUESTRO ADN.

Covid 19/

Reporte de iniciativas

AGOSTO 2020

“La solidaridad es la ternura de los pueblos”

Gioconda Belli /
Poetisa nicaragüense



Indice

01

En tiempo de pandemia.

05

Ayudar a quien más lo necesita.

08

Cocinando la ayuda recíproca.

02

Actuar rápido.

06

Campaña "Otra forma de aplaudir".

09

Nuestro nombre: siempre solidarios.

03

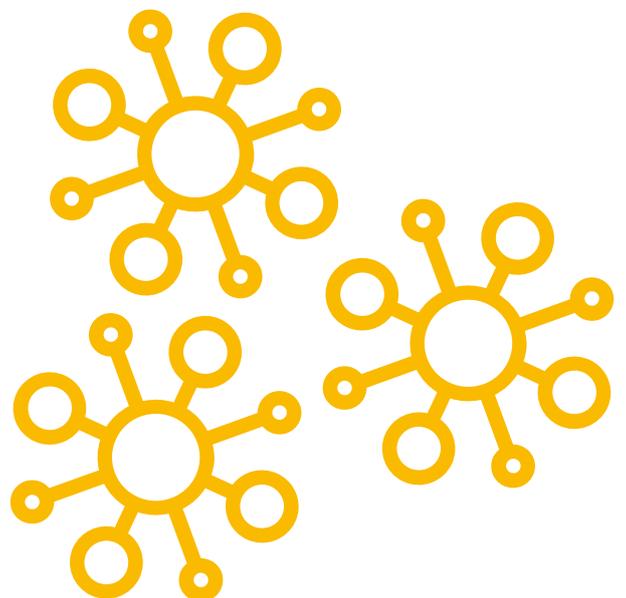
Puertas adentro.

07

Talleres de arte solidarios.

04

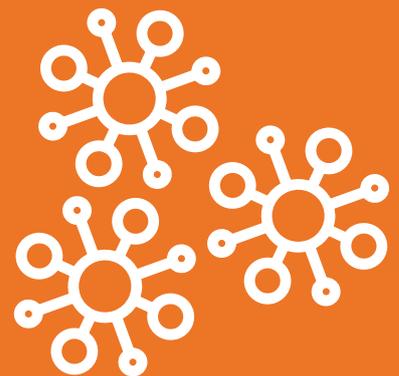
El instante de la solidaridad.





01

En tiempo de pandemia.



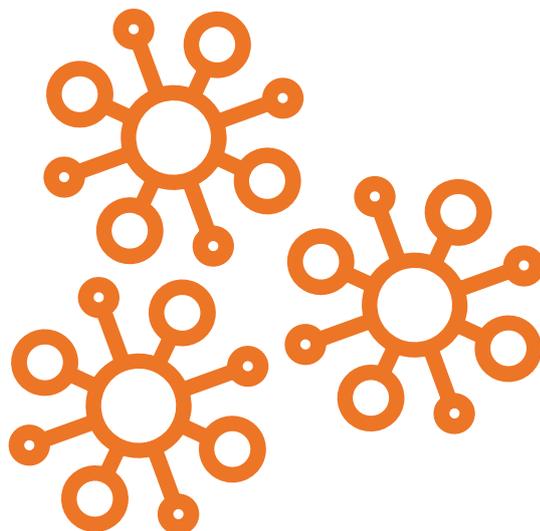
01 Carta del Presidente

En ese momento, fuimos conscientes de estar frente a un grave problema de salud pública.

Ese fin de año de 2019, ahora lo sabemos, empezaba un cambio acelerado de escala planetaria en el que nos encontrábamos inmersos.

Desde Oriente ha llegado un virus con delirios de realeza y ha provocado que casi todo esté cerrado. El gobierno chino no podía confirmar que lo que estaba surgiendo en un mercado de Wuhan fueran los primeros pasos de una epidemia. Poco después comenzaron a aparecer casos de pacientes que no habían estado en China, ni que se hubiese podido certificar que hubieran tenido contacto con personas que hubieran estado allí. Se habían roto las cadenas de contagio; la pandemia era una realidad y la tasa de infección y letalidad del virus eran más altas de lo esperado. En ese momento, fuimos conscientes de estar frente a un grave problema de salud pública de consecuencias económicas y sociales impredecibles.

Ese fin de año de 2019, ahora lo sabemos, empezaba un cambio acelerado de escala planetaria en el que nos encontrábamos inmersos. El nuevo escenario global dejaba al descubierto desafíos impensados.





años comprometidos
en aumentar la
calidad de vida

Estamos seguros de que
vamos a superar esta terrible
situación y lo vamos a hacer
con aquello que más nos
define: la solidaridad.

En la **Mutual del Personal** llevamos 33 años intentando hacer de nuestro espacio un lugar mejor, comprometidos en aumentar la calidad de vida de las personas y apoyar a aquellos que más lo necesitan. Vivimos una situación extraordinaria y no es momento de reproches ni de preguntarse si se podría haber previsto o no la pandemia, o si las inversiones en investigación y salud durante los últimos años fueron las suficientes. Lo importante ahora es actuar.

En la **Mutual del Personal** siempre hemos alineado el objetivo de generar las condiciones para una mejor calidad de vida de nuestros asociados y sus entornos familiares y, estos acontecimientos en momentos excepcionales, nos han permitido la ocasión de afianzar nuestro lugar social consolidando nuestro lema “**Haciendo comunidad**”.

En la **Mutual del Personal** estamos preparados para ello y no queremos que el miedo y la incertidumbre nos paralicen, pues a lo largo de todos estos años hemos demostrado que sabemos movernos bien entre el desafío y la esperanza. Estamos seguros de que vamos a superar esta terrible situación y lo vamos a hacer con aquello que más nos define: la solidaridad.

En la **Mutual del Personal** hemos diseñado una estrategia para salvaguardar a nuestros colaboradores y proveedores, para que todos los que se benefician de nuestra actividad lo sigan haciendo. Adelantándonos a los estados de alarma que poco a poco ha ido decretando el gobierno nacional, provincial y municipal, apostamos de manera decidida por el teletrabajo para que nuestra actividad esencial continúe y así, preservar la salud de todos.

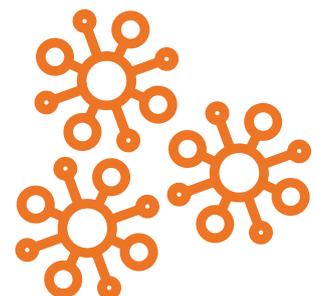
\$ 2.000.000
de inversión total
hasta la fecha

Desde la **Mutual del Personal** hemos puesto en marcha un conjunto de iniciativas encaminadas a enfrentar a la enfermedad y a paliar sus consecuencias. En su conjunto, suponen un ingente esfuerzo económico y humano, pudiendo llevarlas a cabo gracias a la capacidad de adaptación, tanto de funciones como de objetivos, de todos los que hacemos la **Mutual** y que se concreta en una inversión total hasta la fecha de más de \$2.000.000 que han sido destinados a la adquisición de material de prevención sanitario y asistencial distribuido en todo el territorio argentino, para los colectivos más vulnerables que han sido golpeados por la enfermedad.

En las siguientes páginas damos cuenta detallada de todas ellas y nos comprometemos a actualizar la información en un futuro, según los avances que se vayan produciendo.

Como el virus que muta, nosotros también mutamos nuestras acciones, pero conservando nuestro ADN solidario para resistir a la sumisión de la pandemia.

Alfredo Daniel Cherara
Presidente Mutual del Personal





02

Actuar rápido.



02 Junto a la Cruz Roja Argentina

El objetivo de la Cruz Roja Argentina es contribuir a mejorar la vida de las personas, en especial de aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para ello, trabaja a través de 65 filiales en todo el país y en su sede central en conjunto con la comunidad y los / las donantes.

Para fomentar la lucha contra el coronavirus en la Argentina y como parte de la campaña “Entre todos podemos”, nuestra **Mutual del Personal del Grupo San Cristóbal** decidió rápidamente sumarse con una donación a la **Cruz Roja Argentina**, quien destinaría el importe a la entrega de kits de protección a personal sanitario a cargo de la evaluación y atención a personas afectadas durante la emergencia del **COVID-19**.

65
filiales en todo
el país





03

Puertas adentro.



03 Desafío Leer 20-20

Fundación Leer busca transformar la vida de millones de niños y para ello, nos focalizamos en fortalecer su alfabetización.

Junto a la **Fundación Leer** creemos que la educación es la puerta hacia una sociedad mejor. La lectura es la llave que despeja el camino. Trabajamos para lograr una sociedad en la cual los niños se entusiasmen con la lectura, la vean como fuente de placer, formación, información e inspiración, desarrollen un pensamiento propio y creativo en torno a su contexto y al mundo que los rodea y sean capaces de transmitir sus ideas de forma clara, en pos de favorecer el bien común. **Fundación Leer** busca transformar la vida de millones de niños y para ello, nos focalizamos en fortalecer su alfabetización y apoyar el desarrollo de competencias de lectura y de escritura. Tomamos las mejores prácticas de diversas disciplinas y nos centramos en acercar al aula y a las comunidades las buenas prácticas avaladas por la investigación a través de programas educativos y de campañas.

Una de las consecuencias del **COVID-19** ha sido alejar a los niños de los colegios, algo malo para todos y especialmente para los más chicos.

1.900
asociados

Luego de nuestra primera donación, nos pusimos a trabajar puertas adentro desarrollando un programa para acompañar, en esta difícil situación, a nuestros asociados y sus familias. Una tarea nada menor si se tiene en cuenta que contamos con más de 1.900 asociados en todo el país.



Por eso, nos volvimos a sumar a la **Fundación Leer** y participamos del "**Desafío Leer 20-20**" con el objetivo de acompañar en la lectura, durante esta cuarentena, a cada hijo de nuestros asociados.

Además de los libros, que se renovaban cada 15 días, los niños participaron de un concurso con premios para aquellos que se destacaran en su lectura.



Los números de "Leer 20-20":

231.817

usuarios registrados

515.579

chicos leyendo



77.704

chicos con uno o más desafíos cumplidos

2.935

localidades participantes

+ 11.000.000

de lecturas



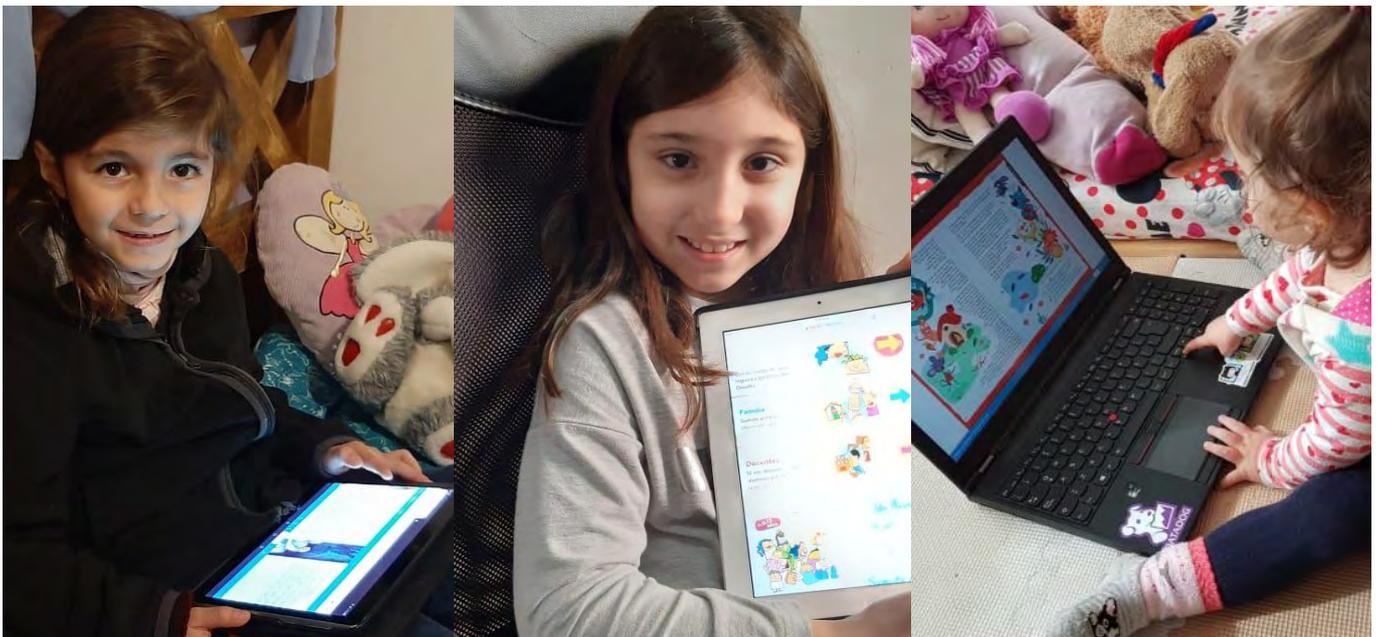
162
hijos de asociados
leyeron en la plataforma

Dentro de la **Mutual del Personal del Grupo San Cristóbal** realizamos una campaña interna para los colaboradores y obtuvimos una gran satisfacción: ¡en solo 3 meses 162 chicos leyeron 1.655 libros en la plataforma y respondieron las trivias que favorecen a su comprensión lectora!.

1.655
libros leídos

La campaña llegó a 38 localidades en 11 provincias y CABA. A finales del mes de junio se realizaron dos sorteos: uno, entre todos los participantes, y otro, considerando a los chicos -uno por sucursal- con más medallas ganadas en la plataforma.

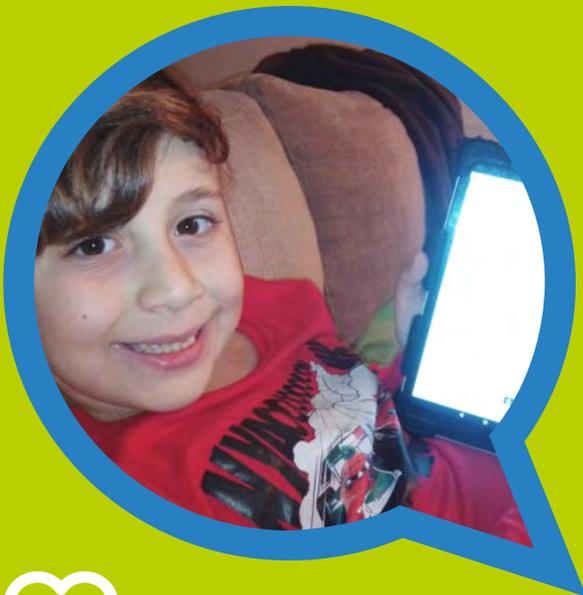
38
localidades



Las familias de la Mutual se sumaron
al desafío en esta Cuarentena

“La plataforma nos resultó práctica y cómoda, más en esta época en que nos tocó quedarnos en casa. Nos sirvió para disfrutar, aprender, leer y pasar buenos momentos juntos”.

Andrés Alonso /



“Me pareció un desafío muy lindo y entretenido para los chicos, más en esta situación que estamos pasando. Los ayuda mucho a poder comunicarse y a expresarse mejor con las personas”.



Diego Voguel /

“Me encanta leer con mi hermano mayor Mati y así practicar lectura, ya que recién estoy aprendiendo a leer”.

Cami /



“Agradezco muchísimo la posibilidad que nos dan a los colaboradores del Grupo San Cristóbal de poder tener esta preciosa plataforma, súper interactiva, donde los niños pueden acercarse a la lectura. Excelente iniciativa”.

Emilse Segovia /



“Gracias por este espacio que brindan para los nenes. A Thiago le encanta leer y espera ansioso la fecha en que cambian los cuentos”.

Nadia Pagani /





04

El instante de la solidaridad.



04 #Una sola hinchada

"**Una sola hinchada**" es una campaña nacional que busca recaudar pequeñas donaciones del público general destinadas a fortalecer a comedores y centros de asistencia familiar con alimentos, productos de limpieza esenciales y kits de higiene, a través de la **Red de Bancos de Alimentos y Cáritas**. Está coordinada por el **Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)** y cuenta con la asesoría en control de fondos de **EY (Ernst & Young)** que colabora con la transparencia de la campaña.

En paralelo a otras acciones, el tradicional voluntariado de nuestros asociados decidió sumarse a la campaña nacional **#UnaSolaHinchada** auspiciada por nuestro **Grupo San Cristóbal** con el fin de ayudar a comedores y centros comunitarios del país.

Así como consideramos importante el cuidado hacia nosotros mismos y el de nuestras familias, también creemos fundamental ayudar a quienes más lo necesitan. Para hacer efectiva esta ayuda y gracias al generoso aporte de 154 asociados, la **Mutual del Personal** pudo destinar a esta campaña una suma extraordinaria de \$610.250.

154
asociados aportaron
\$ 610.250





05

Ayudar a quien más lo necesita.



05 Donación de tapabocas

Al lado del aporte efectuado por nuestros asociados a la campaña del **Grupo San Cristóbal "Una sola hinchada"** y con la misma energía y empuje de siempre, la **Mutual del Personal** ha gestionado y realizado la entrega de 50.000 tapabocas distribuidos en diferentes lugares del país. Tenemos la satisfacción de haber hecho llegar esta ayuda a 50.000 compatriotas en situación de extrema pobreza para paliar este estado de excepción.

50.000
tapabocas en total



Entrega al Ministerio de Desarrollo Social

20.000

tapabocas

La Higuera Asociación Civil
Rosario / Santa FeHospital Colonia Nueva
Pompeya / El Impenetrable
Castelli / ChacoAsociación Civil Universidad
Popular de Resistencia
Resistencia / Chaco**8.000**

tapabocas

Municipalidad de Tafí Viejo
Tafí Viejo / Tucumán**6.000**

tapabocas

Municipalidad de Rolón
Rolón / La Pampa**1.200**

tapabocas

Club Infantil de Fútbol
Gral. San Martín / Rosario /
Santa Fe**1.000**

tapabocas

Centro de Salud El Mangrullo
Rosario / Santa Fe**1.800**

tapabocas

Los Tigres del Gráfico
Barrio Empalme + Barrio
Santa Lucía / Rosario
Santa Fe**4.000**

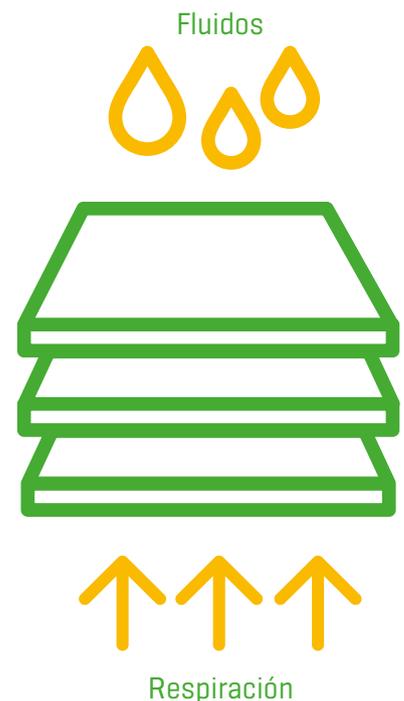
tapabocas

Centro de Salud N° 47
Barrio Toba / Rosario /
Santa Fe**8.000**

tapabocas

Fundación Hacienda Lío
(José Ignacio Bergoglio)
Morón / Buenos Aires**Estructura del tapaboca
tricapa universal:**

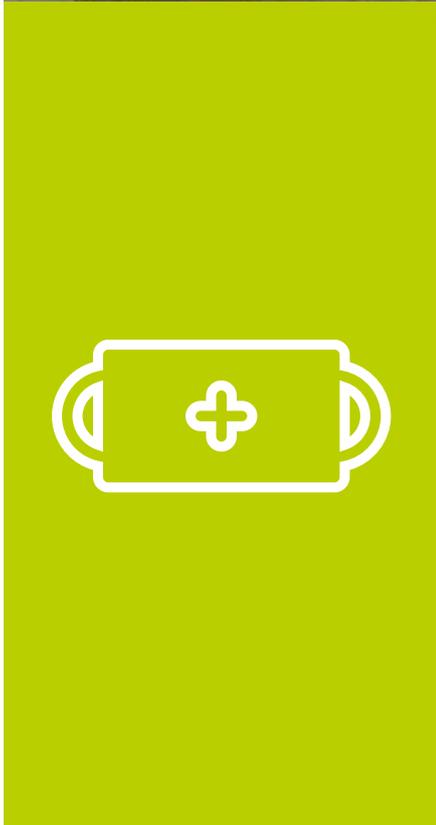
- Máxima protección
- Triple barrera
- Aprobado por A.N.M.A.T.





Junto a la Vicegobernadora
 del Chaco y la Ministra de DDHH



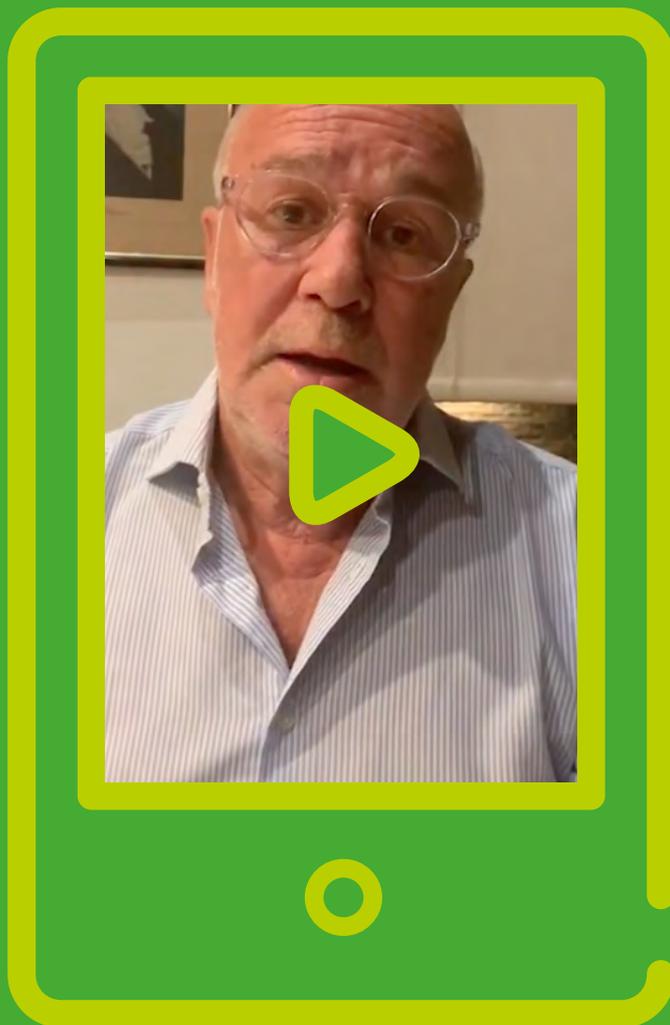




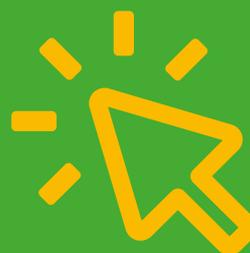


Fundación
"Haciendo lío"





Ver Video



Chaco

Hospital Colonia Nueva Pompeya / El Impenetrable



Ver video



Rosario

La Higuera / Asociación Civil



06

Campaña "Otra forma de aplaudir".



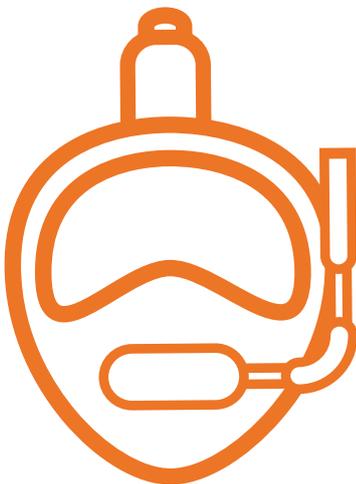
06 Junto a la Fundación Balseiro

50
máscaras Full-Face

Ante la necesidad del **Hospital Garrahan** y del **Hospital Zonal Bariloche**, profesionales del **CONICET** y del **Instituto Balseiro** adaptan máscaras de protección facial. En este contexto de pandemia, los trabajadores de la salud usualmente cubren sus rostros de manera parcial en situación de contacto con probables infectados, lo cual representa un alto riesgo de contagio para ellos (internacionalmente el porcentaje del personal médico infectado es del 12%, localmente este porcentaje llega al 14%). Este grupo de profesionales de apoyo solidario, de forma independiente y en modalidad teletrabajo, aportan sus capacidades para resolver una demanda urgente. Los fondos de esta campaña son administrados por la **Fundación Balseiro**.

Además de las ayudas destinadas a las personas más carenciadas durante esta pandemia, decidimos direccionar nuestro aporte a otra población más expuesta por su trabajo: el personal sanitario. Fue así que, con esta acción, cumplimos con nuestro objetivo estratégico de cubrir tanto a las personas afectadas como al personal médico que las asiste que, como sabemos, son uno de los grupos de riesgo más vulnerables. Con este objetivo, procedimos a realizar una importante donación a la campaña "**Otra forma de aplaudir**", que destinará el importe a la entrega de **máscaras Full-Face** de protección a personal sanitario a cargo de la evaluación y atención a personas afectadas durante la emergencia del **COVID-19**.

La máscara Full-Face es un kit de piezas que consta de una máscara de snorkel lista para usar, un adaptador personalizado y un filtro / cartucho con capacidad de filtrado igual o superior al N95.



Las **máscaras Full-Face** que cubren ojos, nariz y boca son la primera línea de defensa y un elemento clave para la seguridad y protección de los trabajadores y el personal de la salud. Una solución integral que aporta protección a las vías respiratorias y a la cara para quienes se exponen día a día a altas probabilidades de contagio.

La **máscara Full-Face** es un kit de piezas que consta de una máscara de snorkel lista para usar, un adaptador personalizado y un filtro / cartucho con capacidad de filtrado igual o superior al N95.

¿Cómo funcionan?

Aunque hay varios modelos disponibles en el mercado, cada modelo comúnmente tiene un puerto de ventilación que consta de 1 canal de inhalación y 2 de exhalación, ubicado en la parte superior de la máscara. El filtro protector de la respiración se conecta a este puerto a través de un adaptador personalizado, por lo tanto, filtra el aire entrante en la máscara.

Queremos reconocer el aporte solidario de uno de nuestros asociados fundadores -quien nos recuerda que son estos actos de presencia los que nos hacen cada día más humanos- ya que con su apoyo nos ha permitido llevar adelante esta acción que no hace más que refrendar que la **Mutual** somos todos.

Donaciones:

Hospital Prof. Dr. Juan
Pedro Garrahan
Servicio de Urología y Transplante Renal /
CABA

Fundación Favalaro
Departamento de Servicios Centrales /
CABA

Hospital de Infecciosas
Francisco Muñiz
Unidad de Terapia Intermedia
CABA

Hospital General de Agudos
Dr. Cosme Argerich
División de Terapia Intensiva /
CABA

Hospital General de Agudos
Donación F. Santojanni
Unidad de Terapia Intensiva /
Buenos Aires

Hospital General de Agudos
Dr. J. A. Fernández
Unidad de Terapia Intensiva /
Buenos Aires

Hospital de Agudos
C. Durand
Unidad de Terapia Intensiva Pediátrica /
Buenos Aires

Hospital Arturo Oñativia
Rafael Calzada /
Buenos Aires

Hospital Simplemente Evita
Gonzalez Catán /
Buenos Aires

Hospital de Trauma
y Emergencias
Municipio de Malvinas Argentinas /
Buenos Aires

10

instituciones de la salud
recibieron máscaras Full-Face

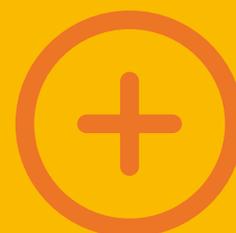


OTRA
FORMA
DE
APLAUDIR



Gracias a todos **los aportes**
hoy el Servicio de Urología y Trasplante
Renal del Hospital Garrahan
recibió sus máscaras :)

¡Hospital Garrahan
presente!





07

Talleres de arte solidarios.



07 Un nuevo concepto: "crecimiento exponencial"

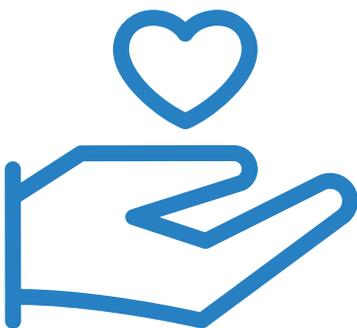
Todo lo recaudado fue destinado a apoyar a familias en situación vulnerable.

Algo que estamos aprendiendo en esta cuarentena con un virus que se expande sin darnos tregua, es el significado de la frase "crecimiento exponencial". Dentro del marco perturbador de esta experiencia, rescatamos esa frase para expandir el conocimiento del dibujo anatómico de manera exponencial y, a su vez, destinar todo lo recaudado para apoyar a las familias que están en una situación muy vulnerable y llevar un plato de comida a sus mesas.

El **Espacio Multicultural**, en su modalidad virtual, llevó adelante un **Taller Solidario** constituido por un ciclo de anatomía artística de cuatro encuentros quincenales vía streaming. En dichos encuentros se estudiaron las distintas musculaturas humanas, origen e inserción de los músculos, función muscular y la estructura ósea involucrada en los distintos movimientos del cuerpo humano.

¿Cómo funcionó?

Las clases tuvieron un valor de \$400. La inscripción incluyó invitar a un amigo sin cargo. Clase a clase se invitaba a participar a otro amigo diferente, facilitando así el llamado "crecimiento exponencial". La propuesta tuvo éxito inmediato, ya que entre los cuatro talleres asistieron 379 personas y se recaudó la suma de \$75.800 destinados a la acción solidaria.



Recaudación:

1er evento

Recaudación 13 de junio

\$ 15.200

Centro Educativo "Camino a la Casita"
76 asistentes

2do evento

Recaudación 27 de junio

\$ 21.200

ACMA / Asociación Contra el Maltrato Animal
106 asistentes

3er evento

Recaudación 11 de julio

\$ 22.400

Centro Educativo "Camino a la Casita"
112 asistentes

4to evento

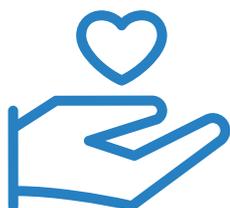
Recaudación 01 de agosto

\$ 17.000

Centro Educativo "Camino a la Casita"
85 asistentes

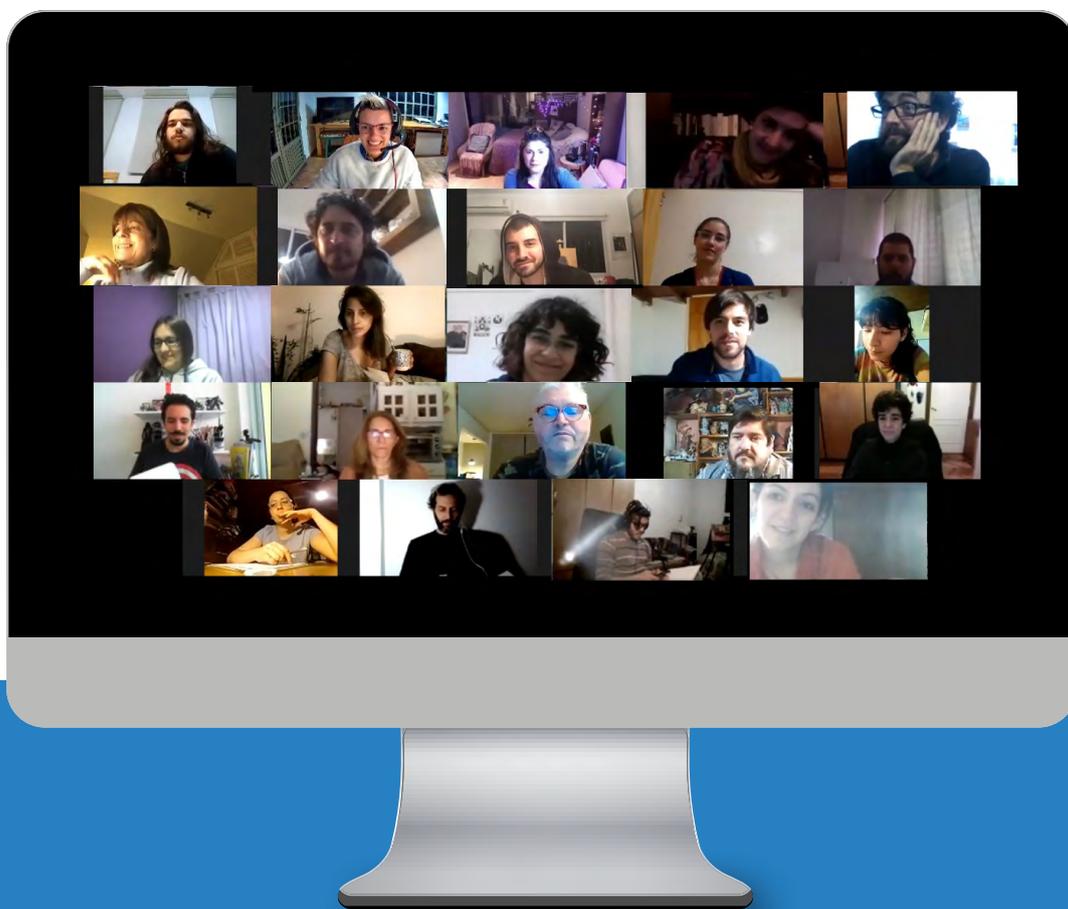
www.caminoalacasita.org

www.acma.org.ar



\$ 75.800
recaudación total





¡Entre los cuatro talleres la asistencia sumó
379 personas!



Tal fue la repercusión que, entre los asistentes,
se conectaron personas desde **Colombia, Ecuador,
Perú, Venezuela y México.**



ACMA



“Camino a la casita”





08

Cocinando la ayuda recíproca.



08 Una propuesta suculenta

La Mutual colaboró con la entrega de viandas a los trabajadores sanitarios de los hospitales públicos de CABA.

Compartimos clases de cocina con Lelé Cristóbal vía streaming. Durante cuatro viernes consecutivos, el **Espacio Multicultural Virtual** invitó a sus asociados a cocinar junto a Leandro Cristóbal, uno de los mejores cocineros de la Argentina. Gracias a estos talleres, nuestra **Mutual** pudo colaborar con la entrega de viandas a los trabajadores sanitarios de los hospitales públicos de CABA.

Gracias a la alianza de nuestra **Mutual del Personal** con el cocinero Lelé Cristóbal, dueño de **Café San Juan (CSJ)**, hemos podido colaborar con la ayuda solidaria semanal que se brinda en muchos de los hospitales donde son atendidos los enfermos de **COVID-19**.

Cada viernes, Lelé, vestido con un delantal blanco, barbijo y antiparras, parte junto a su equipo desde **Café San Juan** hacia un hospital distinto, llevando estas viandas a modo de mimo y cariño para aquellos que hoy ponen el cuerpo en medio de la pandemia. Algunas veces el menú son ñoquis, otras, pastel de cordero con zapallo, platos que suelen estar en el menú de su local. En cada vianda se destaca un mensaje escrito con fibrón negro y dedicado a los trabajadores sanitarios de los hospitales: “¡Gracias! CSJ”.



La idea ha sido todo un éxito y la gente aún se sigue sumando a esta cadena solidaria de favores donde muchos comensales compran platos a modo de colaboración con esta iniciativa. Hasta el momento, cada viernes se lograron repartir más de 120 viandas de un delicioso menú en el **Hospital Garrahan**, en el **SAME** y en muchos otros establecimientos donde aún se continúa con la entrega semanal.

130
personas en
clases virtuales

La convocatoria

Se desarrollaron 4 clases del taller en vivo, con una asistencia promedio de 130 personas en cada una de ellas. Al día de hoy, los 4 videos subidos a nuestro canal de YouTube ya fueron vistos por más de 1.296 personas. En cuanto a la web, tuvimos 155 visitas que ingresaron a ver las clases y el espacio dedicado al taller de Lelé.

1.296
vistas en YouTube





Carne

Clases de cocina / Capítulo 1

Ver videos



Arroz

Clases de cocina / Capítulo 2



Pastas

Clases de cocina / Capítulo 3

Ver videos



Tapas y Vermut

Clases de cocina / Capítulo 4

Los destinatarios:

Hospital General de Agudos
Dr. Cosme Argerich

Hospital General de Agudos
J. M. Penna

Hospital General de Agudos
J. M. Ramos Mejía

Hospital General de Agudos
C. Durand

Hospital de Infecciosas
Francisco Muñiz

En 2 oportunidades. Una de ellas fue
al Laboratorio de Hisopados.



Sistema de Atención Médica
de Emergencias / SAME

En 3 oportunidades. Una de ellas fue
al Departamento de Desastres.

Hospital General de Agudos
Dr. T. Alvarez

Hospital General de Niños
Pedro de Elizalde

Cruz Roja Argentina

120
platos semanales



09

Nuestro nombre: siempre solidarios.



09 A modo de cierre

Recordemos la última línea del libro "El nombre de la Rosa":
"*...stat rosa pristina nomine, nomina nuda tenemus*" que es una manera de decir que, pasados los vientos y los fríos, de la rosa solo nos queda el nombre. Umberto Eco parafraseaba así el verso de Bernardo de Cluny, monje benedictino francés del siglo XII quien escribió que, de la Antigua Roma -aunque eterna- en realidad solo nos queda el nombre, porque nada más los nombres subsisten a todas las glorias que desaparecen.



En la Mutual del Personal somos fieles a nuestros valores: **solidaridad y ayuda recíproca.**



Nadie podía imaginar vivir una pandemia como la actual. Si bien hubo autorizadas voces que habían predicho que podía ocurrir, ni los gobiernos ni la sociedad civil tenían planes específicos para enfrentarla. Combatir el **COVID-19** ha supuesto un esfuerzo extraordinario para todos.

En la **Mutual del Personal**, por la propia naturaleza de nuestra institución, teníamos experiencia en ayuda en emergencias, en apoyo asistencial a poblaciones vulnerables y una trayectoria de colaboración con distintas instituciones del ámbito de la salud. Eran factores que ciertamente jugaban a nuestro favor pero, repensar un plan de contingencia en tan poco tiempo y que ha supuesto reorganizar todas nuestras actividades y presupuestos no ha sido tarea fácil. Más, si tenemos en cuenta que los acontecimientos se precipitaron en la segunda semana de marzo: el día 20 se suspendió la asistencia a los lugares habituales, cerramos nuestro **Espacio Multicultural** de exposiciones y se decretó el confinamiento de la población en toda la Argentina, medida que hemos acatado inmediatamente.

Detrás de cada una de las acciones llevadas a cabo hay, además de la ayuda concreta, grandes dosis de trabajo, entusiasmo y esfuerzo compartido. Ha sido un día a día agotador en el que cada pequeño éxito lo compensaba todo y nos hacía perseverar. Comprobamos así que nuestro nombre se destacaba, porque como lo comprueba este breve reporte, la solidaridad se propaga también con una rapidez extraordinaria.

La Mutual somos todos.



www.mutualgruposancristobal.com.ar



**Mutual
del Personal**
GRUPO SAN CRISTÓBAL